

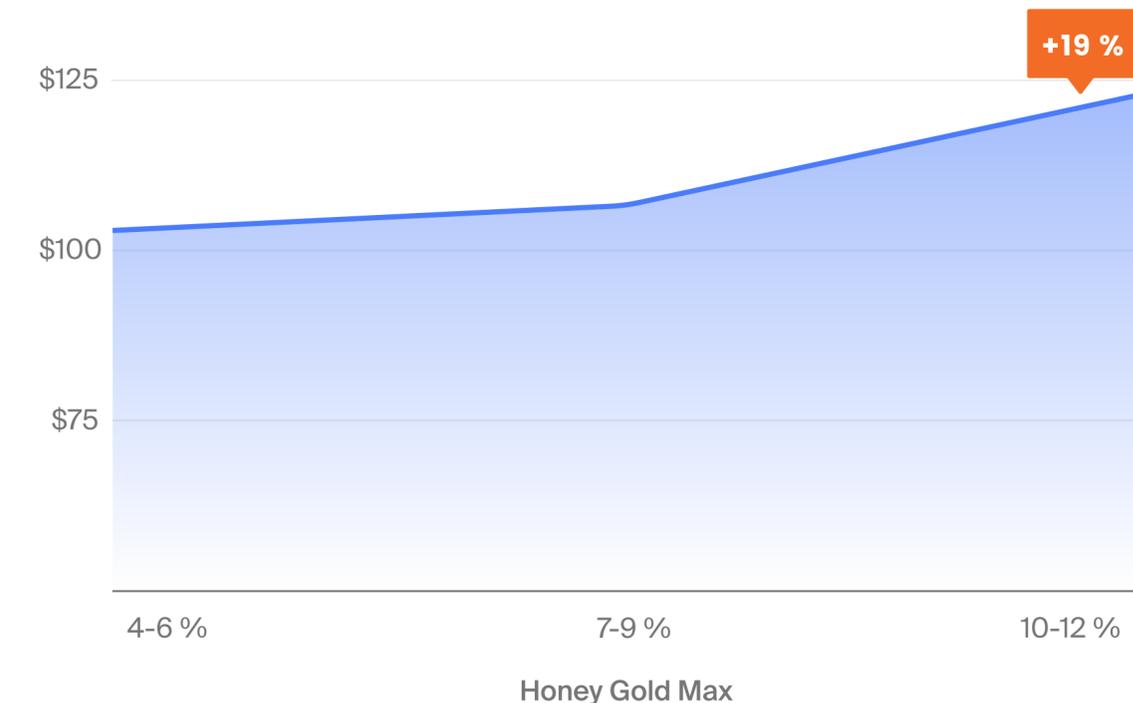
Fallstudie: Honey Gold

US-Sportbekleidungshändler

Im ersten Quartal 2020 steigerten **US-Sportbekleidungshändler** ihren **durchschnittlichen Bestellwert (AOV)** um 19 %, indem sie ihr Honey Gold-Angebot optimierten.

Steigerung des **AOV** um 19 % bei Honey Gold-Prämienerhöhung.

Durchschnittlicher Bestellwert (AOV)



* Eigene Daten von Honey: Durchschnittlicher Bestellwert bei 34 US-Sportbekleidungshändlern im 1. Quartal 2020, gruppiert nach HG Max.

